

# In libreria il terzo libro di Vincenzo Cirasola "Leader si nasce o si diventa"

Di **Redazione** - martedì, 6 Maggio 2025



Dopo "Io, agente di assicurazione" (2017) e "Come cambierà il lavoro dell'assicuratore" (2020), **Vincenzo Cirasola**, storico presidente del **Gruppo Agenti Generali Italia**, attuale presidente di **Anapa**, torna in libreria con una nuova pubblicazione dal titolo: "Leader si nasce o si diventa? – Il viaggio di 50 anni verso il successo nel lavoro e nella vita", un'opera che intreccia storia personale, professionale e visione del futuro.

Il testo – presentato il 1° aprile scorso a Bologna in occasione della celebrazione dei 190 anni dell'Agenzia Generale di Bologna e in contemporanea con il 50° anniversario di attività dell'autore in Generali – rivive il percorso del giovane **Cirasola**, partito da zero 50 anni fa e diventato una figura di riferimento nel mondo dell'intermediazione assicurativa.

Attraverso aneddoti, riflessioni ed esperienze che lo hanno accompagnato in questo mezzo secolo, **Vincenzo Cirasola** stimola i lettori a cercare la propria dimensione, offrendo spunti, consigli e valori basati su un'esperienza diretta e autentica.

*"Non è solo un'autobiografia, ma un invito alla riflessione, al coraggio, alla determinazione e alla leadership. È un messaggio rivolto a chi crede nel valore della nostra storica professione – ha dichiarato l'autore -. Credo che ogni generazione abbia bisogno di punti di riferimento, ma anche di nuovi modelli di leadership capaci di adattarsi ai cambiamenti del mondo".*

Il presidente di **Anapa** condivide in questo volume riflessioni personali e professionali sul mestiere dell'agente, sull'evoluzione del settore e sul senso della leadership nel contesto attuale proponendo un modello fondato sulla passione e sulla responsabilità, più che sul ruolo gerarchico. Per l'autore *"la leadership non è una destinazione, ma un viaggio"*, un percorso di crescita continua che arricchisce sia chi guida sia chi sceglie di farsi guidare.

Il testo non è un manuale tecnico, né un racconto per addetti ai lavori, si pone piuttosto come un libro adatto a tutti, nel quale vita privata e pubblica si intrecciano in un racconto unitario, dove i valori della famiglia, dei legami autentici e della libertà di pensiero guidano tanto l'imprenditore quanto l'uomo.

